

TUTORIA 6

Simulacre Cieacova

LA VALENCIANOTA



MONÒLEGS

Simulacre Cieacova



LA VALENCIANAOTA



PROPOSTA 1

Formes part d'un equip de recerca sobre noves tecnologies en l'àmbit educatiu i t'han convidat a una taula redona per a parlar de la possibilitat d'implementar la realitat augmentada a les aules. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

REALITAT AUGMENTADA A LES AULES

La realitat augmentada (RA) és una tecnologia que permet superposar informació digital sobre el món real, és a dir, incorporar sons, vídeos i gràfics a un entorn existent; en certa manera, pot canviar la forma en què s'ensenya i s'aprèn a les aules. L'RA dona l'oportunitat d'accedir a llocs i objectes que d'una altra manera serien difícils d'explorar o aconseguir, com indrets històrics o museus. En definitiva, els experts consideren que pot ser una eina molt valuosa per a millorar l'experiència d'aprenentatge de l'estudiantat. No obstant això, cal comprovar com afecta l'ús d'aquesta tecnologia el rendiment acadèmic i la motivació de l'alumnat.

clickedu.net (adaptació)

Algunes idees:

- Beneficis i límits de la realitat augmentada en l'ensenyament
- Recursos necessaris i reptes per a implementar-la a les aules
- Futur de la tecnologia educativa

PROPOSTA 3

Com a persona experta en màrqueting, participes en unes jornades d'emprenedoria i t'han demanat que expliques la importància del disseny d'experiències per a atraure clients. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

ELS CLIENTS I LES EXPERIÈNCIES

La creació d'experiències memorables per als clients és una oportunitat per a diferenciar-se de la competència. Sovint, en l'etapa de maduresa d'un producte, el client no percep diferències entre productes similars i el factor preu és l'única variable determinant en l'elecció d'una marca o una altra. En aquests escenaris, la diferenciació per mitjà del factor experiencial és una alternativa per a competir i atrapar clients a través dels sentits i les emocions. Per això, sovint, les empreses creen atmosferes, dissenyen escenaris, suports o ambients que influïsquen en la conducta del consumidor, com és el cas de les botigues de Nespresso, que atorguen sentiments d'estatus, comoditat o expertesa en el món del cafè.

creandgroup.com (adaptació)

Algunes idees:

- La influència de les emocions en el consum
- Exemples de negocis basats en l'experiència del client
- Tendències futures en el món del màrqueting

PROPOSTA 4

Ets membre de l'associació de veïns d'un dels barris de la teua ciutat i t'han demanat que, en la pròxima reunió, dones la teua opinió sobre l'efectivitat de l'activisme digital. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

CIBERACTIVISME

Sens dubte, les eines que tenim a l'abast actualment per a mobilitzar la ciutadania són més efectives que mai. La xarxa ha alçat les barreres d'entrada a l'activisme. Abans havíem de sortir al carrer per a protestar; ara ens sentim activistes fent un clic o compartint una publicació. Precisament per aquesta facilitat, sembla que el teixit social de l'activisme té més suport que mai, però també es banalitza, perquè el cost és baix i et mobilitzes per campanyes que abans no t'haurien mobilitzat mai. El ciberactivisme és diferent de l'activisme del carrer i té les seues coses bones i també de roïnes.

elperiodico.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Diferències entre l'activisme digital i l'activisme del carrer
- Impacte real de les campanyes en línia
- Riscos i oportunitats de l'activisme digital

PROPOSTA 5

Treballes com a cap d'estudis en un centre educatiu i convoques un claustre per a parlar sobre l'alumnat amb altes capacitats. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

ALTES CAPACITATS

L'alumnat amb altes capacitats sovint passa desapercbut. De fet, s'estima que en les persones adultes nou de cada deu no estan detectades. Sense el suport necessari en la infància, molts arrossegueu problemes psicològics i d'adaptació des de menuts a l'edat adulta. La psicologia adverteix que, de vegades, aquestes persones presenten alteracions i estats emocionals propis de l'ansietat, d'indefensió i depressió. Cal trencar mites: són molt intel·ligents, però també molt diversos i molt emocionals. I necessiten ajuda. És importat donar espai a l'emotivitat d'aquestes persones i, a partir d'ací, fer-se'n càrrec per a saber quina teràpia bàsica convé al diagnòstic.

apuntmedia.es (adaptació)

Algunes idees:

- Confusió entre les altes capacitats i el rendiment acadèmic alt
- Conseqüències de l'absència d'adaptació i mesures educatives específiques
- Importància del suport emocional més enllà de l'acompanyament acadèmic

PROPOSTA 6

Participes en unes jornades sobre habitatge i t'han demanat que elabores una exposició parlant de l'alternativa de les minicases a les ciutats. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

MINICASES A LES CIUTATS

Tot i que moltes vegades associem les minicases a una forma de vida més nòmada i potser més bohèmia, aquest producte no deixa de ser una solució a uns problemes que no són només del nostre país: la manca de lloguer assequible i el cost d'adquisició d'habitatge. És possible que les primeres minicases sí que foren per a un públic que buscava la capacitat de moure's de ciutat en ciutat, com ocorre als EUA o al Canadà, però amb l'increment de costos de l'habitatge en els últims anys i l'escalada imparable dels lloguers, les minicases poden ser una alternativa viable i econòmica per a moltes persones, fins i tot a les grans ciutats.

blogs.uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- Els avantatges i les limitacions d'aquest model d'habitatge
- Perfils de persones que poden optar per aquest tipus d'habitatge
- El paper de les administracions públiques en la promoció d'habitatges alternatius

PROPOSTA 7

Ocupes la presidència d'una federació esportiva i t'han demanat que participes en unes jornades per a fer una xarrada sobre l'*sportswashing*. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

SPORTSWASHING

Sportswashing és un terme anglosaxó que designa la pràctica mitjançant la qual els estats utilitzen l'esport com a mecanisme per a millorar la seua reputació i projectar a l'exterior una imatge que té poc a veure amb el que passa realment a l'interior. Tot i que l'hem sentit en els últims anys, especialment arran del Mundial de futbol de Qatar, el cert és que aquest fenomen és tan antic com l'esport mateix. Al remat, cal preguntar-se si aquests grans esdeveniments serveixen per a canviar alguna cosa des del punt de vista dels drets humans als països on se celebren o si tot queda en una mera operació de rentat d'imatge.

xarxanet.org (adaptació)

Algunes idees:

- Impacte d'aquesta pràctica sobre els drets humans dels ciutadans d'aquests països
- Responsabilitat d'esportistes i institucions internacionals
- Esport: eina de transformació o pantalla propagandística?

PROPOSTA 8

Representes la delegació d'alumnes de la teua universitat i t'han convidat a un pòdcast que tracta sobre els hàbits de consum de la joventut perquè en dones la teua opinió. A partir de la proposta següent, has de preparar una exposició de 3 o 4 minuts de durada. En la teua intervenció, pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall, donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

GENERACIÓ ZERO-ZERO

Un estil de vida saludable, relacions socials cada vegada més digitals i la preocupació per la imatge personal són les raons que expliquen per què la joventut consumeix cada vegada menys alcohol. En l'última dècada, les persones entre 14 i 18 anys n'han disminuït el consum un 8 %. Una tendència global que ja ha arribat a casa nostra. Són la generació Z, nascuts durant el canvi de segle i criats en l'era del mòbil i internet. És una generació totalment digital. Abans, l'oci estava més relacionat amb la nit i les discoteques. Estem davant d'una nova generació zero-zero, però és un canvi social que arriba per a quedar-se o una moda passatgera? El temps ho dirà, però el que està clar és que són un nou nínxol de mercat.

apuntmedia.es (adaptació)

Algunes idees:

- Els valors i la imatge de les generacions actuals
- Influència dels models de referència en xarxes socials
- Impacte en el mercat i en la indústria de l'oci

DIÀLEGS

Simulacre Cieacova

LA VALENCIANOTA

TASCA DE DIÀLEG 11

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Publicació infantil

OPCIÓ A

El teu company o la teua companya i tu treballeu en una editorial i el director literari us ha encomanat que proposeu el tema de la pròxima publicació infantil que llançarà l'editorial, dirigida a infants d'entre 6 i 12 anys. En la teua intervenció has de presentar quines són les teues opcions preferides i discutir-les amb el teu company o companya. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Superar la mort d'una persona estimada
- Igualtat de gènere i empoderament
- Acceptar l'arribada d'un germà o germana

OPCIÓ B

El teu company o la teua companya i tu treballeu en una editorial i el director literari us ha encomanat que proposeu el tema de la pròxima publicació infantil que llançarà l'editorial, dirigida a infants d'entre 6 i 12 anys. En la teua intervenció has de presentar quines són les teues opcions preferides i discutir-les amb el teu company o companya. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Gestionar la por i l'ansietat
- El canvi climàtic i el respecte per la natura
- Descobrir la pròpia identitat i autoestima



TASCA DE DIÀLEG 12

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Impulsar un negoci

OPCIÓ A

El teu company o la teua companya i tu treballeu en un forn de pa. Últimament, heu notat un descens considerable en les vendes, cosa que posa en perill la viabilitat del negoci. Decidiu que és el moment de donar un nou impuls a l'establiment i acordeu posar en comú les vostres idees per a fer-ho en una reunió. En la teua intervenció has d'exposar davant de la direcció de l'establiment quines són les teues opcions preferides i discutir-les amb company/a. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Incorporar servei a domicili
- Fer ofertes amb els productes que no s'han venut al final del dia
- Obrir un compte en xarxes socials per a arribar a més públic

OPCIÓ B

El teu company o la teua companya i tu treballeu en un forn de pa. Últimament, heu notat un descens considerable en les vendes, cosa que posa en perill la viabilitat del negoci. Decidiu que és el moment de donar un nou impuls a l'establiment i acordeu posar en comú les vostres idees per a fer-ho en una reunió. En la teua intervenció has d'exposar davant de la direcció de l'establiment quines són les teues opcions preferides i discutir-les amb company/a. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Crear lots o cistelles setmanals de productes del forn
- Organitzar tallers o activitats en el forn
- Establir acords amb escoles, bars o comerços locals



TASCA DE DIÀLEG 13

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Abonament esportiu

OPCIÓ A

L'Ajuntament del poble vol regalar un abonament esportiu anual a una persona que ha sigut escollida en un sorteig popular. Però aquest abonament només pot incloure tres esports entre totes les activitats que ofereix el poliesportiu municipal. Com a coordinador/a del poliesportiu municipal, participes en una reunió per a decidir la proposta final. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Natació
- Ioga
- Ciclisme indoor / spinning

OPCIÓ B

L'Ajuntament del poble vol regalar un abonament esportiu anual a una persona que ha sigut escollida en un sorteig popular. Però aquest abonament només pot incloure tres esports entre totes les activitats que ofereix el poliesportiu municipal. Com a tècnic/a de dinamització juvenil, participes en una reunió per a decidir la proposta final. Aporta-hi els arguments necessaris fins que arribeu a un acord.

SUGGERIMENTS

- Pàdel
- Zumba
- Escalada en rocòdrom



TASCA DE DIÀLEG 14

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Transports sostenibles

OPCIÓ A

A la vostra ciutat hi ha cada vegada més problemes de contaminació atmosfèrica i acústica a causa de l'ús excessiu de vehicles privats. Per això, l'associació de veïns ha decidit fer una proposta a l'Ajuntament amb tres mitjans de transport no contaminants que es puguen fomentar dins de la ciutat. Com a representants veïnals del poble us heu reunit per a decidir quines tres opcions presentareu. Cada un de vosaltres defensa unes propostes diferents, però al final heu d'arribar a un acord.

SUGGERIMENTS

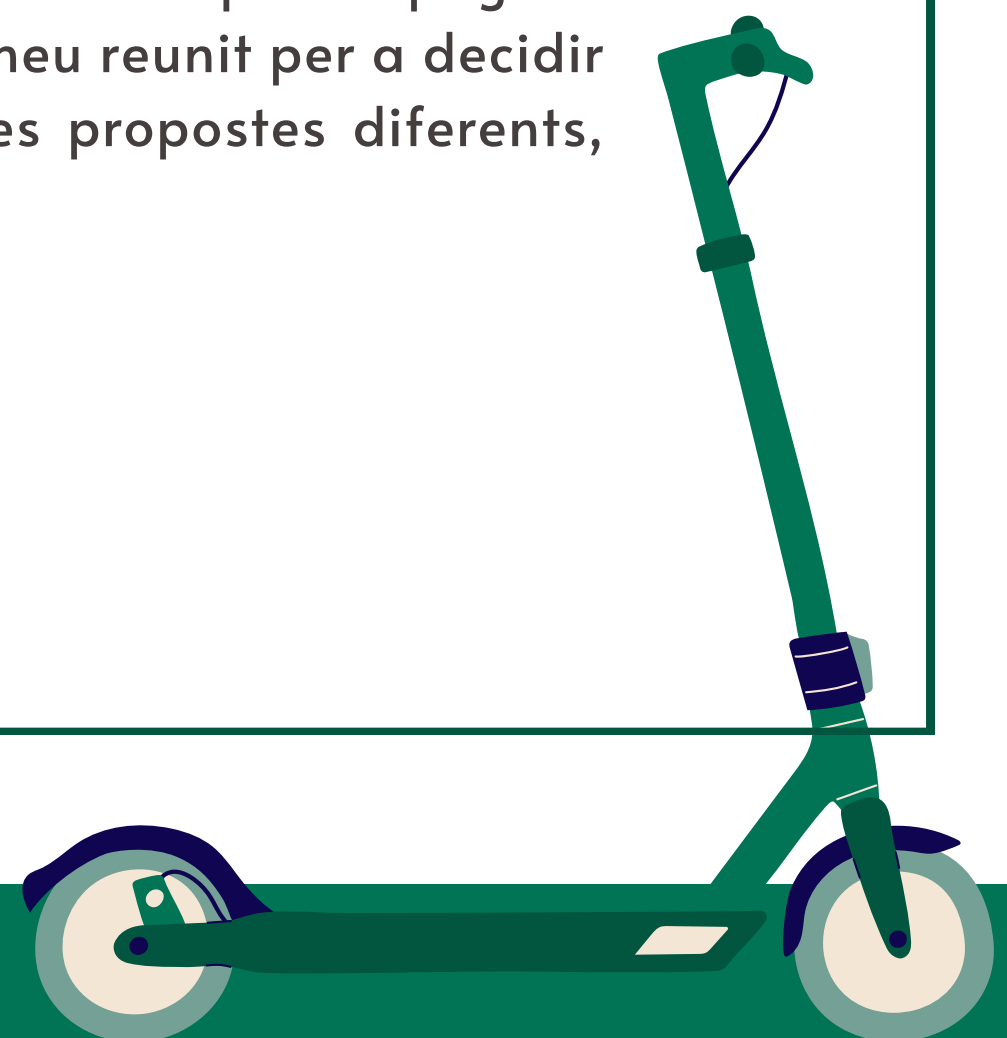
- La bicicleta
- El tramvia elèctric
- Els autobusos elèctrics

OPCIÓ B

A la vostra ciutat hi ha cada vegada més problemes de contaminació atmosfèrica i acústica a causa de l'ús excessiu de vehicles privats. Per això, l'associació de veïns ha decidit fer una proposta a l'Ajuntament amb tres mitjans de transport no contaminants que es puguen fomentar dins de la ciutat. Com a representants veïnals del poble us heu reunit per a decidir quines tres opcions presentareu. Cada un de vosaltres defensa unes propostes diferents, però al final heu d'arribar a un acord.

SUGGERIMENTS

- Els patinets elèctrics
- Les bicicletes públiques de lloguer
- Els trens de rodalia electrificats



TASCA DE DIÀLEG 15

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Millorar l'ambient laboral

OPCIÓ A

L'empresa on treballeu vol organitzar una jornada especial per a millorar el benestar, la motivació i la cohesió de l'equip. Des del departament de recursos humans, vos han encarregat decidir tres activitats per als treballadors. Vosaltres sou dues persones del departament i heu de posar-vos d'acord sobre quines activitats seran les més adequades. Cal tindre en compte que han de ser propostes atractives, útils i pensades per a persones amb gustos i edats diferents.

SUGGERIMENTS

- Escape room
- loga o sessió de relaxació
- Taller de cuina saludable

OPCIÓ B

L'empresa on treballeu vol organitzar una jornada especial per a millorar el benestar, la motivació i la cohesió de l'equip. Des del departament de recursos humans, vos han encarregat decidir tres activitats per als treballadors. Vosaltres sou dues persones del departament i heu de posar-vos d'acord sobre quines activitats seran les més adequades. Cal tindre en compte que han de ser propostes atractives, útils i pensades per a persones amb gustos i edats diferents.

SUGGERIMENTS

- Joc de rol
- Competició esportiva
- Concurs de talents o karaoke

