

TUTORIA 10

Simulacre Cieacova



MONÒLEGS

Simulacre Cieacova



LA VALENCIANA

PROPOSTA 1

Participes en les Jornades de Medi Ambient i t'han encomanat una xarrada sobre l'interès i la implicació de la població en la crisi climàtica. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

DESINTERÈS PER LA CRISI CLIMÀTICA

La Fundació Axa ha dut a terme recentment una enquesta sobre l'emergència climàtica i s'ha conclòs que un de cada quatre enquestats no creu que la causa principal de l'escalfament global siga l'activitat humana. Segons les dades de l'enquesta, la població cada vegada pren més consciència que el clima està canviant. Tot i això, un 11 % dels enquestats afirma no tenir clara l'existència de l'escalfament global, o directament nega que en les últimes dècades s'haja produït. En aquest sentit, les persones amb més ingressos han sigut les més propenses a la negació o a la indiferència respecte al canvi climàtic.

ara.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Factors que poden condicionar l'interès pel canvi climàtic
- Conseqüències derivades de la negació de la crisi climàtica
- Estratègies per a la conscienciació de l'emergència climàtica

PROPOSTA 2

Participes en la tertúlia d'un pòdcast dedicat a la cultura audiovisual i t'han demanat que exposes la teua opinió al voltant del tema que tractaran avui: la relació entre les plataformes d'entreteniment i el cinema. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

PLATAFORMES I CINEMA

L'erupció de les plataformes de retransmissió en línia ha canviat per complet els hàbits de consum de la ciutadania. El món del cinema i de la distribució cinematogràfica fa anys que es troba immers en una transformació global que ha provocat que les sales de cinema a Espanya, en general, hagen perdut aproximadament un 40 % del públic que tenien abans; en conseqüència, les plataformes han guanyat subscripcions. Tot i això, estem veient que hi ha plataformes com Amazon o Apple que preparen pel·lícules que en principi eren per a les seues plataformes, però que acabaran tornant al cinema.

xarxanet.org (adaptació)

Algunes idees:

- Concepció actual dels productes audiovisuals: art o entreteniment?
- Possible regressió de les plataformes
- Accions per a millorar l'estat de salut de les sales de cinema

PROPOSTA 3

Treballes en la Regidoria d'Urbanisme i t'han encomanat una xarrada per al fòrum d'habitatge local sobre la possibilitat de construir cases amb una impressora 3D. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

CASES IMPRESES EN 3D

S'imaginen poder construir una casa amb una impressora 3D? Ja és possible gràcies a una impressora de grans dimensions que s'ha de portar al lloc de l'edificació i que va injectant capes de formigó. D'aquesta tècnica, en destaca la rapidesa, s'alça una casa de 65 m² en només dos dies. Ara bé, el cost és similar al de les construccions convencionals, perquè el lloguer de la maquinària encara és car. El cervell de la construcció amb impressió 3D és l'ordinador on hi ha programat el disseny de la planta que cal alçar. Per a dur-la a terme, només calen tres treballadors: l'enginyer, l'oficial i el peó.

ccma.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Oportunitat per a crear habitatge públic
- Canvis en el mercat laboral
- Futur del sector de la construcció

PROPOSTA 4

Treballes en el Departament d'Orientació Educativa i has convocat una reunió amb les famílies de l'alumnat per a tractar algunes qüestions sobre les xarxes socials. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

XARXES SOCIALS: LA NOVA TELEVISIÓ?

A les xarxes socials no es parla, es mira. Segons els experts en màrqueting, al voltant del 90 % dels usuaris no fan interaccions amb els comptes que segueixen. Són els anomenats *lurkers*, "aguaitadors" en anglès. Només un 1 % parla a les xarxes, l'altre 9 % restant ho fa esporàdicament. Per això, les noves eines no estan destinades a fer que hi haja més interacció, sinó menys. Recentment, Instagram hi ha incorporat els canals de difusió, una mena de xat creat perquè et pugues relacionar amb les celebritats com si t'enviaren un missatge. El problema: en aquests canals no es pot comentar, no es pot parlar. La informació és unidireccional. El famós parla i la resta mirem.

ara.cat (adaptació)

Algunes idees:

- Canvi de paradigma de les xarxes socials
- Possibles causes del canvi de model
- Les xarxes socials com a agent socialitzador

PROPOSTA 5

Col·labores amb la Xarxa d'Acollida de Nouvinguts i un centre educatiu t'ha encomanat una xarrada adreçada als joves per a tractar els usos que es fan del llenguatge per a referir-se a persones nouvingudes. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

REDEFININT EL LLENGUATGE

“Anar al paki” o al “xino” són expressions molt comunes que utilitzem sovint per a referir-nos a locals habitualment regentats per persones d'origen pakistanès o xinès. Botigues de queviures, basars o bars i restaurants són l'objectiu de la campanya “Tinc nom”, impulsada per dos estudiants per a trobar alternatives per a anomenar-los i evitar aquesta forma de microracisme, que no juga a favor de la inclusió social dels nouvinguts. La iniciativa consisteix a penjar cartells als establiments amb les frases “no soc el paki de sota casa” o “no soc el xino de la cantonada” perquè el propietari propose un nom per al seu local.

ccma.cat (adaptació)

Algunes idees:

- L'ús de la llengua com a reflex de la societat
- Efectivitat del llenguatge en la inclusió de les persones nouvingudes
- Altres mesures per a la inclusió d'aquests col·lectius

PROPOSTA 6

Treballes en el Departament de Didàctica de les Llengües i t'han convidat a una taula redona sobre les aplicacions per a aprendre idiomes. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

APLICACIONS PER A APRENDRE IDIOMES

Les raons per a aprendre idiomes nous són variades i també ho són les formes d'aconseguir-ho. Entre els mètodes preferits per molts, hi trobem l'aprenentatge a través d'aplicacions mòbils com Duolingo o Babbel. Creades fa uns quants anys, encara continuen sumant descàrregues. La gran pregunta, però, és si aquestes aplicacions de moda serveixen veritablement per a aprendre una llengua o si són un complement a l'aprenentatge que no permet abandonar del tot l'ensenyança tradicional.

uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- Avantatges i inconvenients respecte de l'ensenyament tradicional d'idiomes
- Diferents objectius a l'hora d'aprendre una nova llengua
- L'aprenentatge de llengües en el futur

PROPOSTA 7

Formes part del Pla de foment lector de l'Ajuntament de la teua localitat i participes en una reunió en què exposes les teues idees per a promocionar-hi la lectura digital. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

LA LECTURA EN L'ERA DIGITAL

Convertir la lectura en una prioritat entre l'ampli catàleg d'opcions d'oci és el gran repte per a les famílies i les escoles. Amb la popularització dels dispositius digitals, això s'ha fet una mica més difícil, si bé els experts no veuen les pantalles com un enemic a l'hora de crear lectors. «Si llegir a través d'aparells electrònics fa que la lectura siga més accessible per a tothom, hauríem d'invertir perquè els llibres estiguen disponibles en totes les plataformes. S'haurien de buscar propostes que ho engloben tot perquè els infants i joves accedisquen als llibres de manera natural, però aprofitant altres recursos com les pel·lícules, les sèries i els videojocs», afirma Dylan Cartes, mediador literari a Londres.

ara.cat (adaptació)

Algunes idees:

- La lectura com a forma d'oci
- Dispositius digitals: aliats o enemics de la lectura?
- Propostes transversals de promoció lectora

PROPOSTA 8

Participes en unes jornades sobre nutrició i t'han encomanat que faces una xarrada al voltant de la publicitat alimentària. A partir de la proposta següent, prepara una exposició d'una durada de 3 o 4 minuts en la qual pots tenir en compte les idees que trobaràs més avall. Pots donar exemples, expressar la teua opinió, suggerir problemàtiques i solucions o fer referència a la teua experiència personal. Disposes de 10 minuts per a llegir el text i preparar l'exposició.

PUBLICITAT ALIMENTÀRIA

No tots els productes alimentaris i begudes que s'anuncien com a mediterranis en al·lusió a un estil de vida saludable ho són en realitat; com a mínim, no ho són la majoria. La dieta mediterrània ha estat reconeguda com un patró dietètic que té múltiples beneficis per a la salut i contribueix a molts altres objectius de desenvolupament sostenible proposats per les Nacions Unides. Conscient d'aquests beneficis, la publicitat ho utilitza com a reclam per arribar als consumidors, però el llenguatge enganyós pot danyar la salut dels consumidors.

uoc.edu (adaptació)

Algunes idees:

- El codi deontològic en l'àmbit de la publicitat
- El paper de la legislació en la publicitat alimentària
- Mesures per a reduir la desinformació al voltant dels productes alimentaris



DIÀLEGS

Simulacre Cieacova



LA VALENCIANA

TASCA DE DIÀLEG 21

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Minifaenes

OPCIÓ A

El vostre ajuntament vol impulsar un programa de minifaenes per a joves amb l'objectiu que puguin guanyar una primera experiència laboral, adquirir responsabilitats i conèixer millor el món del treball. Com a personal tècnic de la Regidoria de Joventut, heu de decidir quines opcions serien més útils i realistes. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Tasques de suport en biblioteques, centres juvenils o activitats culturals
- Minifaenes vinculades a comerços locals
- Treballs puntuals en esdeveniments municipals

OPCIÓ B

El vostre ajuntament vol impulsar un programa de minifaenes per a joves amb l'objectiu que puguin guanyar una primera experiència laboral, adquirir responsabilitats i conèixer millor el món del treball. Com a regidor/a de Joventut, heu de decidir quines opcions serien més útils i realistes. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Suport a persones majors en gestions senzilles
- Tasques mediambientals o de neteja d'espais naturals
- Pràctiques breus en empreses del municipi



TASCA DE DIÀLEG 22

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Canal de YouTube

OPCIÓ A

Tu i el teu company o companya voleu obrir un canal de YouTube i heu de decidir-ne la temàtica principal. Voleu que siga un projecte atractiu, sostenible en el temps i amb possibilitats d'arribar a un públic concret. En la conversa, heu de defensar les vostres idees, valorar els avantatges i inconvenients de cada proposta i arribar a un acord.

SUGGERIMENTS

- Recomanacions culturals
- Aprenentatge de llengües
- Vida saludable i organització personal

OPCIÓ B

Tu i el teu company o companya voleu obrir un canal de YouTube i heu de decidir-ne la temàtica principal. Voleu que siga un projecte atractiu, sostenible en el temps i amb possibilitats d'arribar a un públic concret. En la conversa, heu de defensar les vostres idees, valorar els avantatges i inconvenients de cada proposta i arribar a un acord.

SUGGERIMENTS

- Humor i situacions quotidianes
- Viatges i escapades locals
- Consells per a estudiar i preparar exàmens



TASCA DE DIÀLEG 23

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Eslògan saludable

OPCIÓ A

Trebal·leu en el departament de màrqueting d'una empresa de menjar ràpid que vol renovar la seua imatge i transmetre una idea més saludable sense perdre el seu públic habitual. La direcció us ha demanat que proposeu un eslògan i una línia de comunicació per a la nova campanya. Heu de debatre quina opció pot funcionar millor i arribar a una proposta comuna. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Destacar ingredients frescos i de proximitat
- Posar l'accent en opcions equilibrades dins del menú
- Transmetre rapidesa sense renunciar a la qualitat

OPCIÓ B

Trebal·leu en el departament de màrqueting d'una empresa de menjar ràpid que vol renovar la seua imatge i transmetre una idea més saludable sense perdre el seu públic habitual. La direcció us ha demanat que proposeu un eslògan i una línia de comunicació per a la nova campanya. Heu de debatre quina opció pot funcionar millor i arribar a una proposta comuna. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Associar el menjar ràpid amb hàbits de vida més conscients
- Crear un eslògan juvenil i fàcil de recordar
- Evitar que la campanya semble enganyosa o poc creïble



TASCA DE DIÀLEG 24

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Oposicions o entrevistes?

OPCIÓ A

Formes part del departament de recursos humans d'una institució pública que vol revisar el seu sistema d'accés al treball. Actualment, la selecció es basa principalment en una prova tipus oposició, però s'està debatent si cal introduir altres mecanismes, com entrevistes o proves pràctiques. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Mantindre una prova objectiva tipus oposició
- Valorar els mèrits i l'experiència professional
- Garantir igualtat d'oportunitats i transparència

OPCIÓ B

Formes part del departament de recursos humans d'una institució pública que vol revisar el seu sistema d'accés al treball. Actualment, la selecció es basa principalment en una prova tipus oposició, però s'està debatent si cal introduir altres mecanismes, com entrevistes o proves pràctiques. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Fer entrevistes personals per a valorar competències
- Incloure proves pràctiques relacionades amb el lloc de treball
- Evitar sistemes massa memorístics o allunyats de la realitat laboral
-



TASCA DE DIÀLEG 25

Has de mantenir un diàleg amb l'altra persona aspirant sobre la situació comunicativa que us proposem. Llig la proposta i defensa els suggeriments. Les intervencions han de ser equilibrades, evita donar respostes massa curtes i participa activament en la conversa. El diàleg ha de durar entre 4 i 5 minuts. Disposes de 10 minuts en total per a preparar les dues parts de la prova oral.

Benestar emocional a l'escola

OPCIÓ A

Eres psicopedagog/a d'un centre educatiu i formes part de l'equip d'orientació. La direcció ha detectat un augment de casos d'ansietat, desmotivació i dificultats de convivència entre l'alumnat, i vos ha demanat que proposeu mesures per a millorar el benestar emocional al centre. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Tallers de gestió emocional a l'aula
- Formació per al professorat sobre detecció de malestar psicològic
- Espais de tutoria individualitzada per a l'alumnat

OPCIÓ B

Eres psicòleg/psicòloga educatiu/va d'un centre educatiu i formes part de l'equip d'orientació. La direcció ha detectat un augment de casos d'ansietat, desmotivació i dificultats de convivència entre l'alumnat, i vos ha demanat que proposeu mesures per a millorar el benestar emocional al centre. Podeu escollir alguns dels suggeriments que teniu més avall o proposar-ne de nous.

SUGGERIMENTS

- Xarrades per a famílies sobre salut mental adolescent
- Protocols contra l'assetjament i l'aïllament social
- Activitats de convivència i cohesió de grup

